**ANEXO 02**

[O anteprojeto deve ser editado em fonte CenturyGothic, tamanho 10 e espaços simples]

[Os textos explicativos devem ser apagados]

**[TÍTULO]**

**Nome**

[Local/Mês/Ano]

**1. Título do Anteprojeto**

Utilizar uma frase que demonstra, sinteticamente, a proposta do anteprojeto.

**3. Resumo do Anteprojeto**– Projetos aprovados terão os resumos disponibilizados na página da PROPESP

Utilizando no máximo 300 palavras caracterizar o projeto da pesquisa; envolvendo o problema, hipótese, objetivo, justificativa, metodologia e resultados esperados.

**Palavras-chave:** As palavras-chave usadas não devem constar no título.

**5. Introdução**

Utilizando no MÁXIMO UMA PÁGINA caracterizar o problema da pesquisa; correlacionar trabalhos com o problema em evidência (principalmente dos últimos cinco anos), destacando a influência socioeconômica, técnico-científica e ambiental; hipótese ou questionamentos para o problema; justificativa do desenvolvimento do projeto.

**6. Objetivos e Metas**

Utilizando no máximo uma página indicar o Objetivo Geral, os Objetivos Específicos e/ou as Metas.

* 1. **Objetivo Geral:** Corresponde ao produto final que o projeto quer atingir. Deve expressar o que se quer alcançar na região em longo prazo, ultrapassando inclusive o tempo de duração do projeto. A especificação do objetivo responde as questões: PARA QUE e PARA QUEM?
	2. **Objetivos Específicos e/ou Metas: Objetivos Específicos:**assinalam as ações e atividades que se vão realizar em cada um dos passos ou etapas do projeto. Corresponde às ações que se propõe a executar dentro de um determinado período de tempo. Também podem ser chamados de resultados esperados e devem se realizar até o final do projeto, enquanto que as **Metas**: são os resultados parciais a serem atingidos e neste caso podem e devem ser bastante concretos expressando quantidades e qualidades dos objetivos, ou QUANTO será feito. A definição de metas com elementos quantitativos e qualitativos é conveniente para avaliar os avanços do projeto. Ao escrevermos uma meta, devemos nos perguntar: o que queremos? Para que o queremos? Quando o queremos?

**7. Metodologia**

Indicar o conjunto de etapas e processos a serem vencidos ordenadamente na investigação da proposta. O método tem a intenção de facilitar o planejamento, investigação, experimentação e conclusão do trabalho científico, daí definir locais, períodos, os materiais e detalhar os procedimentos metodológicos. Todos os objetivos definidos devem ter um procedimento de trabalho, justificando a coerência e consistência ao projeto. Devido a seu caráter individual, cada método se presta com maior ou menor eficiência a um tipo de pesquisa ou ciência. Portanto, O método deve definir os processos para obtenção dos resultados, ou seja, as coletas de informação, análise destas informações, experimentos a serem realizados e seus delineamentos, esquemas de análise de resultados, variáveis dependentes e independentes a serem mensuradas e os modelos de análise matemática, quando pertinente. Define também o ambiente em que as ações do projeto serão conduzidas.

Quando a pesquisa for desenvolvida com outras Instituições será necessário definir claramente a participação de cada parceiro.

**8. Resultados, impactos e/ou produtos esperados**

***Resultados Esperados:***

Em termos **quantitativos** (quantificação em relação ao aumento da competitividade, da diminuição dos prejuízos econômicos, sociais e/ou ambientais; do aumento da produtividade e de produção e/ou maior oferta de alimentos; redução de riscos, perdas e de custos de produção; do aumento da renda dos beneficiários diretos; da geração potencial de empregos; da redução de desequilíbrios sociais e nacionais, relação benefícios x custo, etc.); Em termos **qualitativos** (avaliação de mudanças nos padrões tecnológicos propostas pelo projeto e sua contribuição para o avanço do conhecimento). Explicar e tecer considerações sobre impactos positivos e negativos e avaliar impactos líquidos esperados, quando cabíveis.

***Impactos esperados:*** Comentar sobre possíveis impactos sociais e ambientais decorrentes da adoção generalizadas dos resultados a serem obtidos, bem como sobre alternativas de solução para o problema evidenciado.

**Produtos esperados:** Especificar os possíveis produtos gerados e acordos sobre propriedade intelectual, participação de patentes, proteção de cultivares, direito de autor e participação em publicações entre parceiros do projeto.

**9. Cronograma**

Indicar criteriosamente as principais etapas para o desenvolvimento do projeto, durante a vigência do Edital.

**10. Condições favoráveis, dificuldades e riscos**

**Condições Favoráveis:**

Indicar a experiência técnica da equipe, mencionar projetos e produtos da equipe envolvendo outras entidades e instituições; mencionar a possibilidade de resultados em produtos comercializáveis da proposta que favorecem a sua execução;

***Dificuldades*** e ***Riscos:***

Comentar sobre possíveis **dificuldades,** potenciais, que poderão interferir na execução das ações propostas e comprometer o alcance das metas e objetivos preconizados. Comentar sobre a organização dos grupos envolvidos no projeto. Explicitar as medidas previstas para contornar ou superar essas dificuldades.

Avaliar também **riscos** de rejeição da tecnologia proposta por parte do segmento da sociedade, identificar possíveis causas e propor ações que levem à sua eliminação ou redução. Comentar sobre a oscilação do mercado, fatores climáticos ou ainda outros fatores que podem comprometer o projeto.

**11. Relação dos Materiais e Meios**

Descrever os materiais e meios NECESSÁRIOSpara a realização do projeto.

**12. Aspectos Éticos** (Indicar os procedimentos adequados para a condução da pesquisa)

( ) O projeto não necessita de aprovação em Comitê de Ética da Pesquisa ou comitê específico;

( ) O projeto será submetido ao Comitê de Ética \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**13. Referências Bibliográficas, de acordo com ABNT** (dar preferência para publicações dos últimos cinco anos)

- Devem ser listados os autores e obras mencionadas no projeto.